

## Office fédéral de la communication

---

### Ilots numériques pour les petites radios

**Biel/Bienne, 25.06.2013 - Les petites stations de radio disposeront d'une plateforme pour la diffusion de leurs programmes en mode numérique. L'Office fédéral de la communication (OFCOM) octroie à Digris SA une concession de radiocommunication pour la mise en service d'îlots DAB+ dans toute la Suisse.**

Le titulaire de la concession envisage de construire des antennes DAB+ dans les principales agglomérations suisses d'ici 2015. Cette plateforme doit permettre notamment aux stations de radio non commerciales ou diffusées sur l'internet de transmettre leurs programmes en mode numérique. A cet effet, Digris SA utilise une nouvelle technologie basée sur une application informatique dont les coûts sont nettement moins élevés que ceux engendrés par l'exploitation des grandes zones de diffusion DAB+ existantes. Ce système dénommé "Software Defined Radio" a été développé par l'entreprise suisse OpenDigitalRadio.Org. Les programmes peuvent être captés sur n'importe quel poste de radio DAB+.

Outre la concession de radiocommunication, Digris SA possède aussi une concession pour la diffusion d'un programme DAB. Actuellement inutilisée, cette dernière sera réactivée au moment de la mise en service de la plateforme DAB. Ainsi, en tant que titulaire d'une concession pour la diffusion de programmes, Digris SA a droit, sur demande, à une contribution pour la promotion des technologies si elle met en place et exploite sa propre plateforme. Grâce à ce soutien de la Confédération, qui couvre 75% des coûts d'investissement, les diffuseurs de programmes intéressés peuvent accéder à la plateforme de Digris SA à des conditions nettement plus avantageuses.

Actuellement, Digris SA produit et diffuse sur l'internet "Openbroadcast", une plateforme de programmes conçue par les utilisateurs. D'autre part, suite à l'octroi de la concession de radiocommunication, elle va céder une part de ses actions à Limus, une association qui réunit les radios non commerciales et les radios web organisées au sein des associations UNIKOM et ASROC. Digris SA souhaite mettre en service les premiers îlots DAB+ à Zurich et à Genève cette année encore. Le réseau devrait être achevé d'ici fin 2015.

#### **Les réseaux DAB+ se développent rapidement**

Les réseaux DAB+ pour lesquels une concession a déjà été octroyée sont conçus pour une couverture à grande échelle. Actuellement, deux plateformes de radio numériques au niveau de la région linguistique sont en service en Suisse alémanique, l'une destinée aux programmes de la SSR, l'autre aux programmes des stations privées. Chaque plateforme permet la diffusion de 12 à 18 programmes. Une troisième plateforme régionale a été mise en service fin 2012 dans l'agglomération Aarau-Zurich. Elle sera étendue à la Suisse centrale en été 2013 et à la région bâloise en fin d'année. D'autres réseaux régionaux, à Berne et en Suisse orientale, seront opérationnels fin 2014 déjà. En automne 2013, la Suisse romande sera dotée, en sus de la plateforme SSR déjà en service, d'une deuxième couverture DAB+ destinée essentiellement aux programmes de radio privés romands. Le concept de Digris SA vise une desserte à petite échelle, peu coûteuse, qui ouvre la diffusion numérique à davantage de diffuseurs. L'octroi d'une concession à Digris SA constitue donc un pas important vers une extension rapide de la desserte radio numérique en Suisse. Parallèlement à la SSR et aux stations privées commerciales, les radios non commerciales ont désormais elles aussi accès à la technologie DAB+ à des conditions avantageuses. Le développement du DAB+ devrait se poursuivre. Dans le cadre d'un sondage d'intérêt réalisé par l'OFCOM au printemps 2013, de nombreux acteurs, tant en Suisse alémanique qu'en Suisse romande, ont manifesté leur intérêt pour des couvertures numériques supplémentaires.

---

#### **Adresse pour l'envoi de questions:**

René Wehrlin, division Médias et poste, Office fédéral de la communication OFCOM, 032 327 55 96

---

#### **Auteur:**

Office fédéral de la communication

## Tableau des radios à Genève

### Radio Tropic



Radio Tropic diffuse des sons tropicaux provenant des régions du monde entier, telles que les Caraïbes, l'Amérique du Sud ou l'Afrique. Les contenus textuels sont présentés en allemand, français, anglais, espagnol ou portugais. En collaboration avec Radio France International, Radio Tropic diffuse des informations toutes les heures entre 5h00 et 20h00. Pendant la journée, la radio mise sur une légère animation d'accompagnement et des informations. Le soir et le week-end, des émissions culturelles viennent compléter le programme. On renonce autant possible à des longues discussions et

une animation lourde.

<b>auditoire</b>	25 – 70
<b>présentation</b>	15 – 20%
<b>marque</b>	Tropical, Caraïbe, Amérique du Sud, Africa
<b>contact</b>	Frederic Dru, 076 578 66 80, fdru@radio-tropic.ch www.radio-tropic.ch

### Romradio



La journée est consacrée à un flux musical éventuellement animé afin d'accompagner l'auditeur par de menues infos. Les soirées sont dédiées à l'interactivité et à des thématiques. Dans le cadre d'une diffusion sur le DAB+. Une matinale plus conséquente serait mise sur pied afin d'accompagner, dès leur réveil, les auditeurs de la bonne humeur qui caractérise l'antenne. La priorité du programme est la mise en avant des artistes suisses. Dans cette optique, ROM RADIO a mis en place une plateforme interactive où les auditeurs peuvent voter chaque semaine pour leurs artistes suisses préférés. Le programme de ROM

RADIO se distingue de l'offre actuelle DAB en Suisse romande par son ton plus jeune et décontracté. Un rapport proche et confident avec les artistes. Des thématiques originales et proches du quotidien de la jeunesse sont abordés.

<b>auditoire</b>	15 – 35 ans
<b>présentation</b>	0%
<b>marque</b>	Pop-Rock, Découvertes et Artistes Suisses
<b>contact</b>	Holger Hofmann, 079 507 66 78, holger.hofmann@romradio.ch www.romradio.ch

## Radio Ouistiti



Radio Ouistiti diffuse un programme à destination des enfants de 1 à 8 ans depuis 2009 sur internet. Son originalité ? Ses ACTIVITES spécialement conçues pour les enfants par des professionnels de la petite enfance et des médias. Contrairement à d'autres stations, Radio Ouistiti permet aux enfants de PARTICIPER à ses programmes, en étant ACTIFS ! On apprend en bougeant! Radio Ouistiti éveille les sens, développe le langage, l'écoute, la concentration, la coordination des mouvements, les domaines cognitifs... mais elle veille également à

l'expression artistique et à la créativité. Radio Ouistiti propose des activités à faire seul ou accompagné... elle offre la possibilité de développer petit à petit l'autonomie de l'enfant. Radio Ouistiti c'est beaucoup de joie, de rires et de découvertes.

<b>auditoire</b>	1 – 8 ans
<b>présentation</b>	
<b>marque</b>	Pour des enfants
<b>contact</b>	Tanya Heimo Bourgknecht, 076 571 78 98, <a href="mailto:contact@radioouistiti.ch">contact@radioouistiti.ch</a> <a href="http://www.radioouistiti.ch">www.radioouistiti.ch</a>

## WRS



World Radio Switzerland (WRS) is an English language radio station serving the international community in Geneva. The station entertains and informs residents living or working around the Lake Geneva region, helping their integration within the region. The station supports local associations, and informs the audience about local political issues and other local news stories. With its mixture of news, information and general entertainment WRS facilitates a sense of community among the international community. WRS is a commercial station but believes in a

public service philosophy.

<b>auditoire</b>	Expatriates
<b>présentation</b>	50%
<b>marque</b>	Adult Contemporary, Hits, Classic, Oldies
<b>contact</b>	Mark Butcher, 022 989 53 10, <a href="mailto:mark.butcher@anglomedialogroup.ch">mark.butcher@anglomedialogroup.ch</a> <a href="http://www.worldradio.ch">www.worldradio.ch</a>

## Global FM



Global FM choisi un marché avec un fort potentiel: le Sport. En effet, tous ces médias parlent de Sport, mais superficiellement, sans réellement donner une place importante dans ses informations. Notre programme est orienté adulte de plus de 30 ans, se situant en dessus des standards des radios privées existantes. Nous désirons privilégier le direct, non seulement pour les grands clubs romands à l'image du Football (Lausanne Sports, Servette FC, Sion FC, etc.), du Hockey sur glace (Lausanne Hockey Club, Fribourg Gotteron, Genève

Servette, Red Ice Martigny et Viège HC etc.), mais aussi les sports moins populaires, basketball, cyclisme, athlétisme, sports d'hiver. Il ne faut pas oublier que chaque fédération, chaque club, ce sont des milliers d'adhérents, donc, des auditeurs potentiels.

**auditoire** 30+  
**présentation**  
**marque** Sport  
**contact** Jean Luc Zwickert, 021 802 04 83, jlz@globalfm.ch  
www.globalfm.ch

## Radio Cité



Dès 1984, Radio Cité diffuse sur l'ensemble de la région genevoise un programme généraliste et, depuis le 25 août 2008, donne un nouvel élan à ses émissions, ses contenus et sa programmation musicale. Radio généraliste de proximité, Radio Cité Genève entend faire de l'information, du sport et de la culture la colonne vertébrale de son antenne. Au travers d'un réseau de compétences et grâce à de nombreux partenariats, Radio Cité Genève s'impose très vite comme la radio de ceux qui font et feront Genève et toute sa région.

**auditoire**  
**présentation** 40%  
**marque** culturelle  
**contact** Jacky Elsässer, 079 624 61 01, jacky.elsaesser@radiocite.ch  
www.radiocite.ch

## Radio 74



RADIO 74 est un «mariage» inhabituel entre contenus laïques sélectionnés et quelques contenus ecclésiastiques. Ce format à succès est né de notre point de vue qu'un vrai chrétien ne peut masquer sa foi. Bien que nous n'ayons jamais appelé le programme «religieux» ou «chrétien» – il est d'ailleurs à 85% non religieux! –, nous, les fondateurs et opérateurs de RADIO 74, sommes des chrétiens engagés et joyeux, passionnés d'être au service des gens et de leur apporter de l'espoir et du courage, indépendamment de leurs philosophies personnelles.

**auditoire** 7 – 90 ans  
**présentation** 30%  
**marque** Chretien, famille  
**contact** Ron Myers, 022 505 74 74, ron@radio74.org,  
www.radio74.org

## Spoon Radio



Il s'agit d'un programme 100% rock donnant la priorité à la musique répondant à la demande d'un public important d'adultes et jeunes adultes réclamant plus de rock à la radio.

<b>auditoire</b>	22 - 45
<b>présentation</b>	2%
<b>marque</b>	Rock, Indie
<b>contact</b>	Terence Clinton, 079 628 71 19, terence.clinton@spoonradio.com www.spoonradio.com

## la fabrik



Radio La Fabrik s'adresse prioritairement à une population active et urbaine, intéressée par le développement citoyen et la culture locale. L'auditeur cible est une personne connectée, ouverte d'esprit, curieuse, à l'aise avec les nouvelles technologies.

**marque**  
**contact**

**auditoire** 22 -50 ans  
**présentation** 50%  
Electronic, Eclectic  
Mathieu Zanetti, 079 303 89 98, mathieu.zanetti@lafabrik.ch  
www.lafabrik.ch

## Backstage



Sur backstageradio.ch, les auditeurs peuvent décider eux-mêmes du programme! Backstageradio mise pleinement sur la musique suisse. Les auditeurs peuvent choisir leurs chansons préférées dans un studio virtuel et directement les faire jouer.

**marque**  
**contact**

**auditoire** 15 - 45 ans  
**présentation** 0%  
Musique suisse  
Samuel Vuillermoz, 031 311 72 73, samuel.vuillermoz@mxlab.ch,  
www.backstageradio.ch

## Fréquence Banane



Créée en 1993, Fréquence Banane est la radio associative des étudiants de l'Université de Lausanne et de l'Ecole Polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL) et, depuis 2009, de l'Université de Genève (Unige).

**marque**  
**contact**

Alternative, Pop, Rock, Folk  
Sébastien Corthésy, 079 429 98 10, [sebastien.corthesy@epfl.ch](mailto:sebastien.corthesy@epfl.ch)  
[www.frequencebanane.ch](http://www.frequencebanane.ch)

**auditoire** 18 – 30 ans  
**présentation** 35%

## Radio Maxxima



La Radio Des Nouvelles Musiques.

**auditoire**  
**présentation**  
**marque**  
**contact**

18 – 35 ans  
5%  
Dance, Electronic  
Stanislas Roehrich, 079 353 85 13,  
[stan.roehrich@maxxima.org](mailto:stan.roehrich@maxxima.org)  
[www.maxxima.org](http://www.maxxima.org)

## Open Broadcast



Open Broadcast est la première radio suisse complètement «générée par les utilisateurs». La radio DAB diffuse ce que la communauté développe sur la plateforme radio d'Open Broadcast.

**marque**  
**contact**

Electronic, Eclectic, Black, Indie, pièce radiophonique, l'art, science  
Thomas Gilgen, 076 317 01 09, [thomas.gilgen@openbroadcast.ch](mailto:thomas.gilgen@openbroadcast.ch),  
[www.openbroadcast.ch](http://www.openbroadcast.ch)

**auditoire** 20 – 50 ans  
**présentation** 0%